

Verdistrømsanalyse (VSM)

Hvorfor

Effektivitet, produktivitet og lønnsomhet handler stort sett om å imøtekomme kundens behov til riktig tid, riktig kost og riktig kvalitet. Dette skaper verdi for kunden. De aller fleste bedrifter har prosesser som enten kan være utdaterte, som ikke fungerer, ikke er standardisert eller som rett og slett ikke har en definert prosess i det hele tatt. Dette fører til en ineffektiv arbeidsprosess som leder til økte kostnader, forsinkelser eller redusert kvalitet.

Innow gjennomfører en grundig verdistrømsanalyse av hvilken som helst prosess innad bedriften. En verdistrømsanalyse visualiserer alle stegene i prosessen, fra kundens behov har oppstått til kundens behov er møtt. Vi identifiserer behovet, kartlegger nå- og ideell situasjon og veileder deretter bedriften gjennom en rotårsaksanalyse for å løse de underliggende problemene, samt kartlegger forbedringene identifisert underveis i verdistrømsanalysen.

Verdistrømsanalyse

Produktets fem steg

Definere



Definere hvem som er kunden og produktet / tjenesten / informasjonen som imøtekommer kundens behov.

Nå-situasjon



Tegning av nå-situasjonen, kartlegging av prosessen fra A til Å, samt identifikasjon av verdiskapende og ikke-verdiskapende aktiviteter. Problemer og forbedringer identifiseres underveis.

Ideell-situasjon



Tegning av ideell-situasjon, og hvordan den fremtidige prosessen bør være. Kun verdiskapende aktiviteter er inkludert. Nye problemer identifiseres underveis.

Problemløsning



Problemer og forbedringer kartlagt underveis blir presentert i ulike kategorier og prioriteringer. Bedriften blir deretter veiledet gjennom en rotårsaksanalyse for å løse disse.

Veikart



Innow anbefaler konkrete tiltak for forbedringspotensial og en mer effektiv og verdiskapende verdistrøm.