

# Strategisk-økonomisk analyse

## Hvorfor

Strategisk økonomistyring handler om å forstå lønnsomheten i bransjen, spesielt knyttet opp mot konkurrenter og markedet. Lønnsomheten til en bedrift er tilknyttet både det bedriften *har*, hva de *gjør* og hvem de *opererer* med. Hvis lønnsomheten ikke optimaliseres kan man risikere at man ikke lenger er konkurransedyktig og levedyktig for fremtiden.

Innow gjennomfører analyse av bedriftens nåværende kunde- og markedssituasjon, interne prosesser, læring og vekst, samt analyse av bedriftens finansielle situasjon. Dette oppsummeres i en kort og oversiktlig rapport som gir bedriften større forståelse for bransjen, markedet, konkurrentene og kunden. Innow fremlegger deretter konkrete tiltak som kan bistå bedriften i strategiske beslutninger tilknyttet pris, produkt- og kundegrupper og prosjekter.

# Strategisk-økonomisk analyse

## Produktets fem steg

### Konkurranseskraft



Analyse av bedriftens konkurransesituasjon, unike ressurser og posisjon i markedet.

### Nøkkeltall



Gjennomgang og analyse av bedriftens kritiske nøkkeltall, samt en «Common-size» analyse.

### Kundelønnsomhet



En grundig gjennomgang av lønnsomheten til bedriftens kunder ved bruk av fire ulike forskningsbaserte metodikker.

### Rapport



Utarbeidelse av en strukturert, grafisk og visuell rapport som fremstiller funnene fra analysene.

### Strategiske tiltak



Utforming en plan med konkrete tiltak for gode strategiske beslutninger i fremtiden.