

Forretningsanalyse

Hvorfor

En bærekraftig fremtid er prisgitt lønnsomme virksomheter som ikke lenger bare forsøker å gjøre mindre skade på miljøet, men som setter et mål om å sterkt bidra til menneskelig og annet livs velvære. Dette innebærer å ta vare på de ansatte, på miljøet, men også å sikre økonomisk levedyktighet.

Innow tilbyr en grundig gjennomgang av bedriftens forretningsmodell, sett i lys av miljø, samfunn og økonomi. Videre gjennomfører Innow en kvalitativ og kvantitativ analyse for å avdekke både utfordringer og muligheter knyttet til bærekraft, samt bistår bedriften med å sette konkrete fremtidige mål og utforme et veikart for en bærekraftig utvikling.

Forretningsanalyse

Produktets fem steg

Forretning



Gjennomgang av prosess, verdi, mennesker og kanaler, og utfall ved bruk av Flourishing business canvas. TM

Modenhet



Modenhetsanalyse av bedriftens evne til å ta vare på de ansatte, miljøet og selskapet, som til slutt gir et måltall på bærekraft.

Kvantitativ



Kvantitativ analyse av både ikke-finansielle og finansielle nøkkeltall, samt tall på trivsel og arbeidsmiljø.

Mål og muligheter



Oversikt over potensielle muligheter for gevinst knyttet opp mot bærekraft, samt konkret målsetting for selskapet.

Veikart



Utforming av et veikart med konkrete tiltak for en bærekraftig utvikling og en levedyktig virksomhet.