

# Digitalanalyse

## Hvorfor

Evnen til å utnytte teknologiens muligheter blir stadig viktigere for å skape konkurransefortrinn. Bedrifter som ikke er i stand til å unytte teknologien, vil i de fleste tilfeller slite i nærmeste fremtid. Digitalisering handler om bruk av teknologi for å tilby nye og bedre tjenester, som forenkler hverdagen, leder til effektiv ressursbruk og legger til rette for produktivitetsøkning.

Innow gjennomfører en grundig digital modenhetsanalyse for å vurdere bedriftens status og behov for digitalisering ved hovedområder som inkluderer kunder og leverandører, strategi, prosesser og infrastruktur, kultur og organisasjon, og teknologisk innovasjon.

# Digitalanalyse

## Produktets fem steg

### Analyse



Modenhetsanalyse av bedriftens digitaliseringstiltak i hovedområdene som strategi, produkt, prosess, organisasjon, infrastruktur, kunder og leverandør, som til slutt gir et måltall på digital modenhet.

### Mål



Gjennomgang av hvordan selskapet jobber for å øke sine konkurransefortrinn ved bruk av digitale verktøy, prosesser og tjenester, samt hvordan det er forankret i forretningsstrategien og produktet/tjenesten.

### Muligheter



Kartlegging av mulighetene virksomheten bør satse på for å øke produktivitet, lønnsomhet og konkurransefortrinn.

### Kartlegging



Lønnsomhetsanalyse for dagens digitale løsning opp mot andre mulige løsninger, samt definering av hvilke kapabiliteter som trengs for å lykkes med digitalisering.

### Tiltak



Konkrete tiltak for bedriftens bruk av digitale verktøy sett i lys av behov, kostnader og omfang.